

COMIENZA EL VIERNES CON EL CAMPEONATO DE ESPAÑA DE DOMA VAQUERA

# El Otoño del Caballo pretende dinamizar el turismo ecuestre

▶ Córdoba se ha convertido en referente del sector en España

ANTONIO T. PINEDA  
local@cordoba.elperiodico.com  
CÓRDOBA

El Otoño del Caballo de Córdoba 2018 se inicia el próximo viernes con la celebración del Campeonato de España de Doma Vaquera y finalizará en diciembre con las segundas jornadas académicas *Córdoba y el caballo*. El evento, organizado por el Ayuntamiento, pretende fortalecer la relación de Córdoba con el caballo, según el primer teniente de alcalde de Turismo, Pedro García, y reforzar los productos turísticos de fuera de temporada para aumentar las pernoctaciones en los meses con menos afluencia turística.

Por su parte, Diego Martínez, presidente de la asociación Córdoba Destino Ecuestre, manifestó que con la Feria de Turismo Ecuestre se pretende dinamizar el mundo del caballo y el sector turístico. Según Martínez, Córdoba es referencia del turismo ecuestre en España, tras el éxito de la feria anterior, en la que participaron más de 80 empresas y se forjaron varios acuerdos y negocios. En esta edición esperan superar el número de participantes, asistentes y turoperado-



R. MELLADO

▶ Martínez, García, Moyano y Agüera durante la presentación del Otoño del Caballo.

## + datos

### SEIS EVENTOS QUE SE COMPLEMENTAN

**CAMPEONATO DE ESPAÑA DE DOMA VAQUERA**  
Del 5 al 7 de octubre.

**SEMANA DEL CABALLO ÁRABE**  
Del 5 al 11 de noviembre.

**FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ECUESTRE**  
Del 25 al 27 de octubre.

**HOMENAJE A LA YEGUADA MILITAR**  
10 de noviembre.

**FIESTA DE LOS OFICIOS Y TRADICIONES ECUESTRES**  
27 de octubre.

**JORNADAS CÓRDOBA Y EL CABALLO**  
12 y 13 diciembre.

res (procedentes de Francia, Bélgica, Inglaterra y otros países). Martínez pretende posicionar con la feria de turismo ecuestre a Córdoba como referente del turismo ecuestre en Europa.

Por su parte, la decana de la Facultad de Veterinaria, Rosario Delgado, anunció que se llevará a cabo el máster *Caballo y deporte*, y el catedrático de Veterinaria Eduardo Agüera insistió que hay que consolidar a Córdoba como capital del caballo.

El Otoño del Caballo se compone de seis actividades, desde octubre hasta diciembre. ≡

FERIA CINEGÉTICA

## El PP critica el retroceso de visitas y calidad en Intercaza

REDACCIÓN  
CÓRDOBA

El portavoz del PP en la Diputación de Córdoba, Andrés Lorite, criticó ayer «el retroceso que ha sufrido la Feria de Turismo, Ocio Activo y Medio Ambiente, Intercaza 2018», y propuso una serie de cambios «para volver a situar a la feria cinegética de Córdoba como referente del sector en el ámbito andaluz y nacional».

Según informa el PP en una nota, para Lorite, una vez finalizada la feria y después de mantener un diálogo fluido e intenso con el sector y los profesionales que han participado en la misma, «es penoso tener que hablar de retroceso en Intercaza 2018». Así, según señaló, «ha habido un retroceso en el número visitantes a la feria que la propia organización ha valorado en 15.000 visitas menos, aunque si tenemos en cuenta que la organización suele ser generosa, esa cifra puede ser incluso más preocupante». Para Lorite, Intercaza tampoco ha cubierto sus niveles habituales de calidad. ≡

ESCOLARIZACIÓN

## Mociones del PP en defensa de la concertada

REDACCIÓN  
CÓRDOBA

El PP defenderá «con uñas y dientes», frente a los «ataques permanentes del PSOE, el derecho de las familias a elegir el modelo educativo que quieren para sus hijos». Por ello, va a presentar una moción en todos los ayuntamientos de la provincia de Córdoba para que «se mantenga la demanda social en el proceso de escolarización como criterio fundamental», según ha informado la coordinadora de Educación del PP, Luisa M<sup>a</sup> Arcas, que recalca su apoyo a las familias que apuestan por la concertada». La moción surge una vez que el PSOE ha decidido «unilateralmente», imponer paulatinamente un sistema educativo único, «convirtiendo la educación concertada en subsidiaria de la educación pública y la asignatura de Religión en materia no evaluable». Este fue el planteamiento que trasladó Arcas ayer en una reunión que mantuvo con la presidenta de la Concampa de Andalucía, Luisa Lucena. ≡

IMGEMA, AUCORSA, SADECO, MERCACORDOBA Y EMACSA PARTICIPAN EN EL ENCUENTRO

## Las empresas municipales apoyan a Biocórdoba con planes ecológicos

▶ Se regalarán 3.000 tarjetas de bonobús con Medina Azahara

P. LARA  
CÓRDOBA

Las empresas municipales como Imgema, Aucorsa, Sadeco, Mercacórdoba y Emacsa van a participar en Biocórdoba, a través de planes singulares que forman parte del programa Biocórdoba off. La alcaldesa de Córdoba, Isabel Ambrosio, presentó ayer este programa como «un gran proyecto de ciudad» para que Biocórdoba no solo sea una cita para profesionales, sino que «se impregne toda la ciudad» en la filosofía de una dieta equilibrada para las personas y el planeta, la reducción del desperdicio alimentario, la reutilización y el reciclaje, y el fortalecimiento de la innovación agraria.



CÓRDOBA

▶ Gerentes de empresas municipales, junto a la alcaldesa de Córdoba.

Las empresas municipales han preparado para este encuentro, que se celebra del 4 al 14 de octubre en Córdoba, multitud de planes singulares como el reparto

gratuito de 3.000 tarjetas de bonobús con Biocórdoba por un lado y por el otro la imagen de Medina Azahara. Con el nombre de *Un metro cuadrado*, del 4 al 6 de oc-

tubre se van a celebrar catas rápidas de 15 minutos en diez tabernas y restaurantes de la ciudad, mediante una ruta en la que se ofrecerá una aproximación perfecta de los alimentos ecológicos para principiantes y entusiastas por igual. Un total de 30 productores participarán en esta campaña, en la que en cada establecimiento se reservará una mesa *biocórdoba*, donde constantemente se estarán celebrando catas rápidas. Se pretende alcanzar las 108 degustaciones.

Por su parte, Mercacórdoba llevará a cabo una campaña de promoción del producto ecológico en los mercados municipales, del 4 al 14 de octubre, lo que conllevará el regalo en todos los mercados municipales de papel de estraza en los puestos.

Se harán talleres de cocina saludable en los centros cívicos y en el Jardín Botánico y a través de Emacsa se van a realizar catas de agua de grifo de Córdoba para poner en valor su calidad y para reducir el impacto ambiental que suponen las botellas de plástico de los restaurantes. ≡